

医药经济报

2010年6月23日 星期三

MEDICINE ECONOMIC NEWS

国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所主办

刊号:CN44-0098 邮发代号:45-18 http://www.yyjib.com E-mail:yyjib@21cn.com

第71期
(总第2876期)

导读与索引

生物医药产业振兴规划“杀青”

第四届生物产业大会热议产业规划相关话题



要闻 1 版

整体协同、逐步推进，是早已预见的新医改现实路径。整体协同必须考虑产业的接受程度，降低药价还是要从断绝医生与药品利润之间的关联入手，没有高价药的市场需求，自然无需政府费尽心思来降价，按市场规律办事仍是解决医改这个复杂问题的重要原则。

药品降价与禁烟的联想

2 时评

中成药出口寒流涌动

3 要闻

无销售凭证怎么维权

销售凭证是消费者购药的合法凭据，但消费者对其并不重视。为此，药监部门除加大宣传及检查力度外，还应促进企业自律，维护消费者的合法权益

4 监管

刚性需求中 寻找“大”方向

5 财经

危机营销 如何弯道超车？

[嘉宾]



白慧良
(中国非处方药协会会长)



肖明超
(新生代市场研究公司副总经理)



李卫民
(昌荣广告公司医药事业部总经理)



董英俊
(葵花药业媒介总监)

劣质阿胶事件、暴利药事件、OTC品种申请和双跨品种是否保留、中药原材料涨价……医药行业似乎到了危机时代。医药企业营销之路应该怎么走呢？还要不要推广品牌？应该推广产品品牌还是企业品牌？怎么推广品牌最有效？对此，4位专家进行了评述。

6 营销

心脏起搏器： 出口式微，进口恒强

7 医疗器械

中小药企苦觅 “健身”良方



2008年下半年爆发的金融风暴席卷全球，所过之处不乏残垣断壁，身处其中的药企也受到影响和冲击，更是给占药企大多数的中小药企带来了严峻挑战，许多体质弱、抗风险能力差的中小药企或倒闭或苦撑。究其原因，除了缺乏战略力、执行力、创新力、文化力、品牌形象力等诸多综合竞争能力之外，归根到底是由于这些药企在应对危机时，管理方面暴露出来的问题太多。毫不夸张地说，中小药企因为管理困局，轻则伤筋动骨，重则一命呜呼，更多的则是在求生路上苦苦挣扎。

8 管理

跨国药企 进军印度乡村

旨在从印度 195 亿美元的公共健康计划中分一杯羹

勃林格女性 用“伟哥”引发争论

一份 FDA 评核报告建议反对批准这种药物，认为该药弊大于利

9 环球



中药制剂热、中药保健品俏、中药饮片旺

需求多元化 催生中药六大财路

11 中药